

Ben Affleck kšeftuje s Netflixem

Streamovací gigant sice naoko prohrál souboj o studio Warner Bros., vsadil však zároveň na technologii, která může navždy změnit fungování filmové postprodukce.

Hollywood se umělé inteligence (AI) již nějaký ten pátek bojí jako čert kříže. AI totiž může prokazatelně v ne až tak vzdálené budoucnosti nahradit nemalou část práce scenáristů, herců nebo postprodukčních týmů a změnit celý způsob tvorby filmů. Zároveň do ní ale velká studia ve velkém investují, protože se jim s pomocí chytrých nástrojů AI má brzy podařit zrychlit a zlevnit produkci. A z toho logicky vyplývá obrovská konkurenční výhoda.

Kdo se bojí, nesmí do digitálního lesa

Možná jste o tom už slyšeli. Herec a režisér Ben Affleck se rozhodl vzít strach z umělé inteligence do vlastních rukou. V roce 2022 proto spoluzaložil start-up InterPositi-ve, který vyvíjí AI nástroje

pro filmovou postprodukci, a nyní jej po několika letech vývoje prodal streamovacímu gigantu Netflixu. Technologie má pomáhat filmařům hlavně s technickými úpravami, jako například s opravou světla ve scénách, odstraněním chyb při natáčení nebo úpravou pozadí. Podle Afflecka nejde o nástroj, který by měl tvořit filmy místo lidí, ale o pomocníka, který usnadní práci při dokončování filmů a seriálů.

Kdože to platí?

Pro Netflix jde o další krok, jak zrychlit a zlevnit výrobu vlastního obsahu. Bývalý Affleckův start-up zůstane součástí společnosti a jeho tým se přesune přímo pod Netflix, zatímco herec a režisér bude firmě pomáhat jako poradce. Streamovací gigant



Netflix koupil startup zabývající se umělou inteligencí, který založil herec a režisér Ben Affleck. Ten si na jeho obrazovkách letos v lednu zahrál s kolegou a kámošem Mattem Damonem ve snímku Rána. NETFLIX

s velkým červeným písmenem N ve znaku si podle odborníků počíná v poslední době vyloženě geniálně. Když totiž nedávno odstoupil z plánované akvizice jiného obřího filmového studia Warner Bros. Discovery, dostal odstupné, takzvané break-up fee, ve výši asi 2,8 miliardy dolarů, což je zhruba 65 miliard korun. Poplatek zaplatila skupina Paramount Skydance, která nakonec Warner Bros. přebírá. Šlo o smluvní kompenzaci za to, že původní dohoda s Netflixem padla. Ně-

kteří proto vtipkují o tom, že na koupi Affleckova start-upu nepřímo přispěla konkurence.

Každý svou cestou

Jak jsme již zmínili, ironií je, že právě Hollywood dlouhodobě varuje před riziky AI, aby zároveň do podobných technologií investoval čím dál víc. U Disneyho udělali například před časem miliardovou smlouvu s OpenAI, která bude moct v rámci jejich platformy Disney+ generovat nej-
různější virtuální filmy a klíp-

ky s jeho domovskými postavami.

Závěrečnou plánovanou fází, v případě Disneyho se to dá označit za endgame, má být moment, kdy vám bude mobilní aplikace podobné blůstky vyrábět na míru. Posuďte sami, kdo se k fenoménu AI staví v současnosti prozíravěji. Zda je to Netflix, Disney, nebo někdo úplně jiný.



FILIP JAROŠEVSKÝ
filip.jarosevsky@metro.cz

INZERCE



motorola
moto g 56
256 GB

B A
G

Stvořený pro všechna dobrodružství



Široký
výběr